

## INDICE

	Pág.
Resumen . . . . .	5
1. Introducción . . . . .	5
2. Objetivos . . . . .	7
3. Metodología . . . . .	7
4. Resultados de las encuestas realizadas al sector detallista . . . . .	10
5. Densidad de la distribución realizada a nivel de minorista . . . . .	20
6. Comportamiento de los precios a nivel de minorista . . . . .	21
7. Principales conclusiones acerca del sector minorista de flor . . . . .	24
8. Canales comerciales que actúan al por mayor . . . . .	26
9. Principales conclusiones obtenidas en el sector productor y mayorista . . . . .	38
Agradecimiento . . . . .	41
Summary . . . . .	41
Referencias bibliográficas . . . . .	41
Apéndice 1. Composición de los estratos adoptados en la población de detallistas de flor cortada de las capitales de provincia en España . . . . .	43
Apéndice 2. Tabulación de los resultados obtenidos en las encuestas de minoristas . . . . .	45
Apéndice 3. Número de minoristas de flor existente en España . . . . .	51
Apéndice 4. Clasificación de las Provincias de España según su densidad en minoristas de flor cortada . . . . .	55
Apéndice 5. Precios del clavel y de la rosa en diferentes establecimientos minoristas de Valencia. Año 1982-83 . . . . .	57